

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
Муниципальное учреждение отдел образования
Администрации Тарасовского района
Ростовской области
МБОУ Колушкинская СОШ

РАССМОТРЕНО

руководитель ШМС



Бахмут Л.А.

Протокол №1 от «30»
08.2024 г.

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по УВР



Горбанёва В.А.
от «30» 08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор школы



Недодаев А.Е.
приказ № 90

от «30» 08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

кружка «Медиаграмотность»

Уровень общего образования (класс) – **основное общее образование**

(7 класс)

(начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием класса)

Количество часов – 34

Учитель: **Ищенко Г.Ф.**

сл. Колушкино
2024-2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897)
- Письма министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»
- Письма Минобрнауки России от 14.12.2015 N 09-3564 "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ")
- Постановления главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. От 24.11.2015) "Об утверждении СанПин 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках *медиаграмотности*, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнет управлять нами. Эти правила игры сегодня уже нельзя изменить. Но можно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать его. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

«Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Программа курса направлена на решение педагогической проблемы, которая прослеживается на основе существующих сегодня противоречий в образовании:

- Резкое увеличение объема информации и неспособностью учащихся осмысленно

ее перерабатывать;

- Увеличение удельной массы творческих, проектных учебных заданий взамен репродуктивных, что объективно усложняет умственную самостоятельную работу учащихся, увеличивает затраты времени и сил;

- Информационная насыщенность школьных предметов и возможность их замены на другие информационные ресурсы (Интернет, медиасредства). **Цель** – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации, самовыражения.

Задачи:

- Познакомиться с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Знать и понимать социокультурные смыслы и подтексты медиатекстов;
- Владеть критериями и методами оценки медиатекстов;
- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс рассчитан на проведение занятий с учащимися 7 класса 1 час в неделю, 34 часа в год.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ НА УРОВНЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В результате освоения программы по основам медиаграмотности обучающиеся достигают **личностные, метапредметные и предметные** результаты.

В процессе воспитания у обучающихся будут достигнуты **личностные результаты** освоения курса «Медиаграмотность»:

- Сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- Развита самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- Сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- Любознательность, активное и заинтересованное познание мира;
- Владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;
- Готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;
- Доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;
- Сознательно планировать, организовывать и анализировать свою

деятельность;

- Быть способным к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;

- Работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений;

Метапредметные результаты обучающихся:

- Овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;

- Сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- Сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

- Освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- Будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- Будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- Овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- Будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- Смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

- Овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

- Работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- Общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;

- Владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- Решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;

- Быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы

взаимодействия;

- Применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

Предметные результаты:

- Совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа информационной деятельности;
- Умение анализировать собственные результаты информационной деятельности, находить пути решения проблемных вопросов, самосовершенствоваться;
- Умение систематизировать информацию и раскладывать документы (творческие работы, грамоты и т.д.) В нужные разделы папки;
- Освоение выразительных средств экрана;
- Умение работать по анализу медиатекстов;
- Совместная творческая деятельность;
- Расширение практического опыта со созданию собственного информационного продукта.

В результате изучения курса медиаобразования обучающиеся научатся:

- Анализировать медиатексты;
- Работать в коллективе;
- Выполнять творческие работы;
- Активно смотреть и слушать;
- Выражать свои эмоции;
- Технологиям создания собственного медиапродукта (газеты, журнала).

В процессе изучения данного курса ученики получают знания о:

- Истории средств массовой коммуникации;
- Этапы развития информационных ресурсов;
- Выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- Различие между книгой и средствами массовой информации;
- Специальных компьютерных программах, на основе которых создаются современные книги и печатные СМИ;
- Медийных профессиях.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- Анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- Работать в коллективе;
- Различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;
- Использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для

развлечений, для творчества;

- Работать с компьютерными программами для выполнения творческих заданий.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.

Цели и задачи предмета «Медиаграмотность». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия «*информационная культура*», «*информационная грамотность*», «*медиаграмотность*». Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель аудио о визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для под подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ, работа над проектом.

Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Кибербуллинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

Периодические издания как вид информационных ресурсов.

История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды

периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.)

Практическая работа: обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

Практическая работа: создание собственного текста

Медiateкст как объект аналитико-синтетической переработки

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.

Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. *Понятия:* «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.

Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование раздела	Всего часов	Методы обучения	Средства обучения	Образовательные интернет-ресурсы для д/о	Итоговый контроль
Раздел 1. Медиа и медиаобразование						

1	Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видео урок. Алгоритмы. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.ti.lda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
2	Массмедиа – источник информирования и образования. Эволюция массмедиа	1	Беседа. Обзор ресурсов. Проблемные задания. Практические работы: работа с памяткой	Опрос. Видеоурок. Памятка.	Что понимают под образовательно-информационными ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html obrazovanie.guru	Результаты опроса Практические работы.
3	Средства массовой коммуникации	1	Беседа. Проблемные задания.	Электронная презентация. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире)	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo	Практическая работа
4	Функции медиа	2	Беседа. Обзор социальных сетей. Проблемные задания. Индивидуальные консультации.	Видеоурок. Памятки. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире)	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-LLG_wYU8ta	Практическая работа
5	Моя	2	Беседа,	Электронная	Детские	Практическая

	медиабиография		опорные записи, практикум.	презентация. Периодические издания. Сайты периодических изданий: обзор.	периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/	работа. Обзор любимых журналов. Проектная работа
6	Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результат вопроса
Раздел 2. Я и медиа информация						
7	Медиаинформация. Качество информации	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
8	Источники информации: частные и общественные СМИ	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результат вопроса

9	Телевидение и радио: рекламная деятельность, реклама, новость	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты вопроса
10	Роль изображения в передаче медиасообщения	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты вопроса
11	Восприятие воспитательной идеи художественного, документального и анимационного фильма	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты вопроса

12	Итоговое оценивание. Моё медиа портфолио	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты вопроса
----	--	---	--	--	---	--

Раздел 3. Грамотный потребитель и новые медиа

13	Опасность манипулирования и интернет-зависимость. Явление «троллей» и «троллинга»	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты вопроса
14	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты вопроса

15	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	2	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
16	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	2	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
17	Интернет-груминг и опасность сексуального насилия в Интернете	2	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
Раздел 4. Создатель медиа в эпоху цифровых технологий						

18	Я-цифровой гражданин!	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
19	Новые медиа и сайты для подростков	2	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
20	Личная почта и почта класса. Культура общения в Интернете. Сетикет	4	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубоверД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса

21	Инструменты Web 2.0	2	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
22	Социальные платформы. Проверка профиля пользователя	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
23	Искусство фотографии. Фотожурнализм	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса

24	Итоговое оценивание. Моё медиа портфолио	2	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (ДубовёрД. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
	Итого	34				

Календарно-тематическое планирование.

№	Тема урока	Кол-во часов	Дата	
			по плану	факт
Раздел 1. Медиа и медиаобразование				
1	Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.	1	02.09.2024	
2	Массмедиа – источник информирования и образования. Эволюция массмедиа	1	09.09.2024	
3	Средства массовой коммуникации	1	16.09.2024	
4	Функции медиа	2	23.09.2024 30.09.2024	
5	Моя медиабиография	2	07.10.2024 14.10.2024	
6	Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность	1	21.10.2024	
Раздел 2. Я и медиа информация				
7	Медиаинформация. Качество информации	1	11.11.2024	
8	Источники информации: частные и общественные СМИ	1	18.11.2024	
9	Телевидение и радио: рекламная деятельность, реклама, новость	1	25.11.2024	
10	Роль изображения в передаче медиасообщения	2	02.12.2024 09.12.2024	
11	Восприятие воспитательной идеи художественного, документального и анимационного фильма	1	16.12.2024	
12	Итоговое оценивание. Моё медиапортфолио	1	23.12.2024	
Раздел 3. Грамотный потребитель и новые медиа				
13	Опасность манипулирования и интернет-зависимость. Явление «троллей» и «троллинга»	1	30.12.2024	
14	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности	2	13.01.2025 20.01.2025	
15	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	2	27.01.2025 03.02.2025	
16	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	2	10.02.2025 17.02.2025	
17	Интернет-груминг и опасность сексуального насилия в Интернете	2	24.02.2025	

			03.03.2025	
Раздел 4. Создатель медиа в эпоху цифровых технологий				
18	Я-цифровой гражданин!	2	10.03.2024 17.03.2025	
19	Новые медиа и сайты для подростков	2	07.04.2025 14.04.2025	
20	Личная почта и почта класса. Культура общения в Интернете. Сетикет	3	21.04.2025 28.04.2025 05.05.2025	
21	Инструменты Web 2.0	1	12.05.2025	
22	Социальные платформы. Проверка профиля пользователя	1	19.05.2025	
23	Искусство фотографии. Фотожурнализм	1	26.05.2025	
	Итого 34 ч.			

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире: учебное пособие/ Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. -Ростов-на-Дону, 2015.
2. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ: ПРАКТИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ/Автор-составитель С. Штурхецки. - URL: https://mediagram.ru/netcat_files/99/123/h_f675376590f9eb406dc9e32f0ff7c7ae
3. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов/К. Уилсон[идр.]; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г.

Корконосенко ; пер. Е. Малявская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Париж : ИИТО ЮНЕСКО, 2012.

4. Медиаобразование в школе: о культуре медиа и школьников – URL: <http://schoolkidmedia.tilda.ws/>
5. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: учебник / авт.: С. Туоминен [и др.] ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании; Финское общество медиаобразования. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. – URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>
6. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [принято 7 дек. 2011г.] // IFLA. – URL: <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-litrecommend-ru.pdf>
7. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности] / [авт.: А. Ю. Домбровская и др.] ; пер. с англ. О. В. Терешкина ; ЮНЕСКО. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013 . – URL: http://ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_cat_rus.pdf
8. Основы медиаграмотности для 5-6 классов. Методическое пособие для учителей. – Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020.
9. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов. Издание для апробации. / П. В. Банников, О.Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзявичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. – Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. – 152 с., илл.